



Motion

SKS PR/Marknadsföringsbudget 2017

Föredragande: Carl-Johan Linde

Inom styrelse för Studentkåren i Sundsvall (SKS) har det arbetas fram en PR/Kommunikationsgrupp bestående av Carl-Johan Linde, Marcus Jungstål, David Amoev samt Alice Staaf. Gruppens uppgift är att marknadsföra och arbeta för att synliggöra SKS och dess arbete för studenterna inom egna liksom externa kanaler.

Detta inkluderas men är inte begränsat till insparken, sociala medier, evenemang på och runt Mittuniversitetet samt gästföreläsningar.

Visionen för gruppen är att alla studenter vid Mittuniversitetet ska känna till SKS och dess uppdrag för studenterna samt vilja bli medlemmar.

Övergripande mål för gruppen är

- Fördubbla antalet kårmedlemmar under 2017. Med en majoritet av nya medlemmar från första och andraårs studenterna.
- Utveckla kårkultur som gör det till en självklarhet att bli medlem som ny student i SKS.
- Fram tills år 2020 skall en majoritet av studenterna vid Mittuniversitetet vara medlemmar i SKS.

Under år 2017 kommer gruppen främst att prioritera följande projekt

- SKS Jubileumsår
- Årsmöte och bolagsstämma
- SAAM 2018
- Terminsmöte
- SKS-Hemsida

Gruppen avser även att arbeta tillsammans med Sundsvalls Studenters Kårhus AB (SSKAB) och därmed Grönborg på Hörnet för att även stärka uppmärksamheten och vetskapen om deras aktiviteter.

För att lyckas med ovanstående önskar vi att för budgeten 2017 fristående och utan detaljstyrning eller beslut från övriga delar av styrelsen kunna nyttja en budget om totalt 30.000 SEK under 2017 med möjlighet till eventuella justeringar av denna summa efter nytt godkännande från styrelsen.

För att säkerställa att budgeten går till ovanstående upplägg kommer medlemmar av PR/Kommunikationsgruppen att löpande förse resterande delar av styrelsen med information kring kommande aktiviteter samt lämna allehanda rapporter kring hur tidigare aktiviteter gått, tag fram rapporter och annat som kan tänkas önskas av styrelsen.

Förslag till beslut:

att: godkänna allokering av 30,000 –kr till marknadsföring och PR.