



Proposition

Överlämning av SAAM till Mittuniversitetet

Bakgrund

I ”Avtal mellan Mittuniversitetet och studentkåren, om samarbete inom universitet verksamhetsområd” (2016-08-28, MIUN 2016/1222) under paragraf 5, Arbetslivsknytning, hade studentkåren ansvaret att arrangera årliga arbetsmarknadsdagar. Avtalet reviderades den 2016-11-07 där samverkansavdelning blev ansvarig för universitetets lärosätesövergripande arbetslivsanknytning.

Studentkåren i Sundsvall äger varumärket SAAM (Sundsvalls Akademiska Arbetsmarknadsmässan) och har drivit detta sedan 1986.

För att kunna hålla avtalet mellan Mittuniversitetet och studentkåren, Studentkårens styrelse rekommenderar att bibehålla varumärket men lämnar ansvaret till Mittuniversitetets samverkansavdelning. Detta innebär att samverkansavdelning ska ta ansvaret att arrangera arbetsmarknadsmässor och Studentkåren kommer att ha en aktiv dialog med avdelningen för att förmedla studenternas behov och önskemål till universitetet.

Studentkåren yrkar på:

att: SAAM varumärket bibehållas och användningsrätten av detta lämnas till Mittuniversitetet.